

**RĂZVAN PASCU**

blogger de turism
tourism blogger

PREZENTARE / DESCRIPTION

45.000 vizitatori unici pe lună, 700 articole în trei ani, zeci de destinații vizitate și povestite și un autor de numai 27 de ani. Așa poate fi descris în linii mari www.RazvanPascu.ro, cel mai citit blog despre călătoriile din România și „Blogul de Turism al anului 2011”. Tânărul Răzvan Pascu ne-a povestit despre ce înseamnă să călătorești, să economisești și să câștigi amintiri frumoase.

45,000 unique visitors a month, 700 articles in three years, dozens of destinations visited and described by an author who is only 27. This is a brief description of www.RazvanPascu.ro, the most popular travel blog in Romania and the “Best Tourism Blog of 2011.” Young Răzvan Pascu talked to us about how you can travel, save money and gain beautiful memories.

Bloggerul Răzvan Pascu și cronicile de călătorie autentice

BLOGGER RĂZVAN PASCU AND AUTHENTIC TRAVEL JOURNALS

DE / BY: DIANA BOGDAN

Un studiu realizat în 2010 de Universitatea britanică din York a relevat că primele trei surse de informație atunci când europeanul mediu plănuiește o călătorie sunt familia și prietenii, colegii de serviciu și internetul. Blogurile de turism sunt exemplul cel mai la îndemână: destinații de călătorie descrise în cel mai mic amănunt, sfaturi și ponturi care îți pot face vacanța o amintire despre care să le povestești prietenilor ani în șir. Totuși, nu rareori se întâmplă ca datele pe care le citești să fie preluate de pe alte site-uri de profil sau din clasicele ghiduri de călătorie, ceea ce știrbește din valoarea informației. Răzvan Pascu, manager de clienți corporate al unei companii de asigurări din București și, de câțiva ani, blogger de turism, a învățat că autenticitatea este condiția numărul 1 pe care trebuie să o respecte articolele pe care le scrie pe www.RazvanPascu.ro. Așa de mare dreptate a avut cu asta încât cititorii s-au înmulțit tot mai mult de la lansare, în 2008, până acum. Atât de mult încât i-au urcat blogul pe locul 1 al topului celor mai citite bloguri de călătorie din România și l-au ajutat să primească distincția „Blogul de turism al anului 2011” din partea unui juriu format din jurnaliști și directori ai agențiilor de turism din țară. Acesta a fost cu siguranță un drum bun!

Povestește-ne un pic despre primirea premiului din decembrie. Cum ai primit vestea? Am primit un telefon, în timpul unui infotrip în Austria, prin care am fost invitat la o gală care are ca scop premiarea numelor din turism. Organizatorii se hotărâseră să introducă și categoria

”

Am simțit că mi-au fost încununați cei trei ani de muncă.

I felt that my three years of work.

”

blogurilor de călătorie în competiție, pentru că oamenii le consultă tot mai des. La această categorie, juriul a decis să mă premieze pentru că cititorii au încredere în părerea mea și în faptul că, dacă am experiențe bune, o să le povestesc de bine, iar dacă am momente proaste legate de un oraș, o să le spun și pe acelea. Sentimentul a fost foarte plăcut, desigur, am simțit că mi-au fost încununați cei trei ani de muncă și că mi-au fost apreciate eforturile de a explica cititorilor că nu e atât de scump să călătorești, că există oferte foarte bune și că singurul lucru care contează în viață sunt amintirile.

Anul acesta blogul tău a împlinit trei ani. Cum a început totul? Vroiam să fac asta de mult timp, dar niciodată nu îmi găseam timpul să încep. Călătoream destul de des și înainte de 2008 și le povesteam prietenilor mereu, dar simțeam nevoia să mă exprim și să arăt și altora că se poate să călătorești relativ ieftin. De aici a început nebunia. Am fost foarte dedicat și ...



Bahamas, Nassau

A 2010 survey by the British University of York showed that the first three sources of information when the average European is preparing a journey are family and friends, work colleagues and the Internet. Tourism blogs are the most available example: travel destinations described in close detail, advice and tips that can make your vacation something worth remembering and telling your friends about for years and years. Still, it often happens that the things you read are taken from classic travel guides or specialized websites, which puts a dent in the value of the information. Răzvan Pascu, corporate client manager with an insurance company in Bucharest and a tourism blogger for several years, has learnt that authenticity is the number one condition that

his articles on www.RazvanPascu.ro must meet. And he was so right that the number of visitors of his website has been constantly growing since its launch in 2008. So much that his blog is currently number one in the top of most read travel blogs in Romania and was awarded the distinction of “Best tourism blog of 2011” by a jury made of journalists and directors of tourism agencies from all over the country. This was definitely a good path!

Please tell us a bit about the prize you received in December. How did you get the news? I got a call during an infotrip in Austria and was invited to this gala that awards important tourism players. The organizers had decided to introduce a category for travel blogs in the competition, because people consult these blogs more and more often. And in this category, the jury decided to give me the prize because readers trust my opinion and the fact that if my travel experience is good, I will say good things and if I have bad moments about a city, I will say those things as they are.

The feeling was of course very pleasant, I felt that my three years of work were crowned

and my efforts were appreciated, my efforts to explain to readers that traveling is not so expensive, that there are very good offers and that the only thing that matters in life is the memories.

Your blog turned three years old this year.

How did it all begin? I had been planning to do this for quite a while, but I never found the time to get it started. I traveled a lot before 2008 as well and I was always telling my friends about my trips, but I felt the need to express myself and show others that one can travel with relatively limited expenses. This is where the madness began. I was very dedicated and perseverant, these are my main qualities. What I really wanted was to write and share my travel impressions, not things from books or websites. And I had plenty of things to write about, for I travel a lot: I leave the country about once a month, at least for a city-break for a few days, and once or twice a year I travel to a different continent. I don't forget about Romania either, as every other weekend I visit places in the country. I managed to do all of this due to a job that I enjoy enormously, both ...



01

cu luni înainte, pentru a găsi cele mai convenabile prețuri la biletele de avion și la hotel. Acum însă, pentru că blogul a câștigat parteneri printre agențiile de turism și companiile aeriene, îmi aleg destinațiile mai ales pe criteriul climei. De pildă, iarna vreau vreme caldă, așa că anul ăsta am mers în Miami și în Bahamas și anul trecut, am ales să merg în Argentina, Chile și Uruguay.

Orașul meu preferat rămâne însă Londra, poate și pentru că a fost printre primele vizitate, dar și pentru că este foarte diversificat – este orașul cu cele mai multe limbi străine vorbite. Recomand excursii la Stonehenge și la Greenwich, care oferă experiența inedită a meridianului zero.

Dintre destinațiile exotice pe care le-ai bifat care au fost cele mai plăcute?

Mi-am dorit foarte mult, încă din copilărie, să vizitez armata soldaților de teracotă de la Xi'an, în China, considerată a opta minune a lumii. La fel de mult mi-am dorit să văd și farul de la capătul lumii din Ushuaia, Argentina, încă de când l-am citit pe Jules Verne. Și am ajuns aici. Foarte interesantă a fost și croaziera pe care am făcut-o din Miami în Bahamas și retur la începutul lui ianuarie, o experiență neașteptat de frumoasă și de îndepărtată de stereotipurile pe care le credem cu toții despre croaziere, că e scump, că e plictisitor și altele. E un fel de all-inclusive pe apă. De altfel, în 2012 plănuiesc să mai merg într-o croazieră, de data aceasta în Europa, dar îmi doresc foarte mult să ajung și la Moscova și Sankt Petersburg până în vară. Anul acesta aș vrea să ajung și în Japonia.

Ce trenduri în turism crezi că vor apărea anul acesta? Cred foarte mult că city-break-urile vor deveni tot mai populare și asta pentru că oamenii cu venituri medii spre mari nu au timp pentru vacanțe foarte lungi, dar simt nevoia plecărilor mai dese, de câteva zile. Un alt trend ar fi legat de cei care au vizitat deja Europa și care își doresc destinații exotice. Cred că ei se vor îndrepta mai degrabă spre Asia – Thailanda, Bali, Malaysia. ■



02



03

01 New York

02 Ushuaia, Argentina, cel mai sudic oraș al lumii / Ushuaia, Argentina, the southernmost city in the world

03 Londra / London

04 Marele Zid Chinezesc / Great Wall of China



04

perseverent, astea sunt principalele mele calități. Ce mi-am dorit foarte mult a fost să scriu impresiile din călătoriile mele, nu din cărți sau site-uri. Și am avut ce să scriu, călătoresc destul de mult: cam o dată pe lună plec din țară, măcar într-un city-break de câteva zile, și o dată sau de două ori pe an călătoresc pe un alt continent. Nu uit nici de România, o dată la două week-

enduri plec prin țară. Reușesc să fac toate acestea datorită unui loc de muncă care îmi place foarte mult în primul rând datorită programului flexibil și a faptului că în fața șefilor mei calitatea muncii și rezultatele contează cel mai mult.

Cum îți alegi o destinație de călătorie?

Până nu demult, îmi alegeam destinațiile



01



02



03

”

Cam o dată pe lună plec din țară, și o dată sau de două ori pe an călătoresc pe un alt continent.

I leave the country about once a month and once or twice a year I travel to a different continent.

”

01 Venetia / Venice

02 Puerto Madryn, Argentina.

03 Ghețarul Perito Moreno, Argentina /
Glacier Perito Moreno, Argentina

for its flexible working hours and for the fact that the quality of my work and the results are what matters most to my bosses.

How do you pick a travel destination?

Until recently, I chose my destinations months in advance in order to find the most convenient prices for plane tickets and hotel rooms. But now, given that the blog has made partners with various tourism agencies and airlines, I choose my destinations first of all based on climate. For instance, during the winter I look for warm weather, so this year I went to Miami and the Bahamas and last year, I went to Argentina, Chile and Uruguay.

But my favorite city is still London, perhaps because it was one of the first I ever visited, but also because it's very diverse – it's the city that speaks the highest number of foreign languages. I recommend trips to Stonehenge and Greenwich, which offers the unusual experience of the Prime Meridian.

Among the exotic destinations you've visited, what were the most pleasant?

Ever since I was a child, I wanted to visit the

terracotta army in Xi'an, China, deemed the world's eighth miracle. Just as much, I wanted to see the lighthouse at the end of the world, in Ushuaia, Argentina, ever since I read Jules Verne. And I got there. The cruise I took from Miami to the Bahamas and back, at the beginning of January, was also very interesting, an unexpectedly beautiful experience, so different from the stereotypes associated with cruises – being expensive, boring and so on. They're like an all-inclusive on water. In fact, in 2012 I have plans to go on another cruise, this time in Europe, but I really want to go to Moscow and Saint Petersburg by summer. I also want to get to Japan this year.

What tourism trends do you expect to see this year?

I really think city-breaks will become more popular and that is because people with average to high incomes don't have time for long vacations, but they feel the need to leave more often, even if it's only for a couple of days. Another trend would be that people who have already visited Europe will focus their attention to exotic destinations. I think they will rather head to Asia – Thailand, Bali, Malaysia. ■