

Category Manager- divizia cosmetice

Location Bucuresti Job Information

Descrierea postului:

- Stabilirea categoriilor si subcategoriilor prioritare pentru cresterea vanzarilor si a profitului (analize comparative piata, alocarea corecta a produselor in Nomenclator conform structurii categoriei stabilite);
- Stabilirea strategiei de crestere a categoriei (plan pe termen scurt si mediu de obiective si actiuni pe categoriile prioritare);
- Analizarea, conceperea, negocierea, implementarea si comunicarea promotiilor negociate cu producatorii/ furnizorii ;
- Conceperea planogramelor, verificarea implementarii si respectarii acestor planograme;
- Stabilirea politicii pretului de vanzare catre consumator a produselor (analize comparative pret vs. piata);
- Propunerea scenariilor de lucru dupa analize de profitabilitate pe spatiu de vanzare si a actiunilor corespunzatoare de crestere a profitabilitatii;
- Implementarea deciziilor de introducere a gamelor noi/ delistare altor game (suport pentru importuri in exclusivitate specifice categoriei; suport pentru dezvoltare branduri proprii, alte game oferite de furnizori);
- Identificarea de portofolii in exclusivitate (producatori interni, externi), negociere conditii comerciale cu acestia, contracte, etc.
- Dezvoltarea impreuna cu producatorii importanti, a unor servicii unice si de impact, pentru clienti in vederea cresterii vanzarilor si a profitabilitatii.

Cerinte:

- Absolvent/a studii superioare economice (de preferat);
- Experienta in domeniul achizitiei cosmeticelor in retail pharma sau FMCG – conditie obligatorie;
- Experienta relevanta in dezvoltarea de relatii comerciale (negociere, derulare contracte comerciale) minim 3 ani;
- Limba engleza nivel avansat – conditie obligatorie;
- Cunostinte solide in excel;
- Abilitati dezvoltate de comunicare.

Oferta (bonusuri, beneficii):

- Pachet salarial motivant, in concordanta cu experienta profesionala;
- Posibilitatea dezvoltarii profesionale in cadrul companiei;
- Mediu de lucru competitiv.